



Petit déjeuner e-commerce  
24 Novembre 2025

Arrêtez la **guerre des prix** !

Automatisez vos décisions publicitaires  
selon votre positionnement prix.



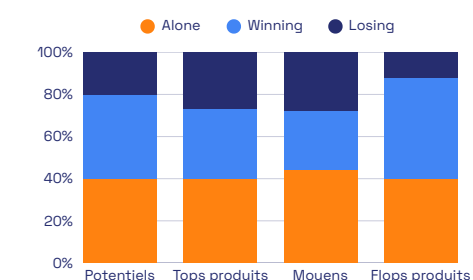
**Mahée RODRIGUEZ**  
Directrice Executive  
@SteerFox



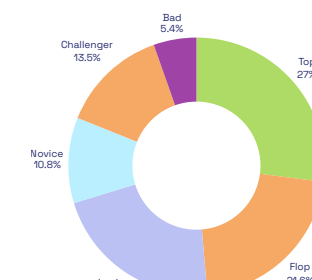
**Elodie JUGLA**  
Responsable commerciale  
@Price Observatory



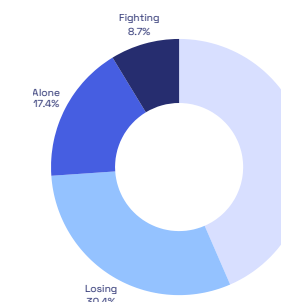
Scoring & Prix



Scoring Produit



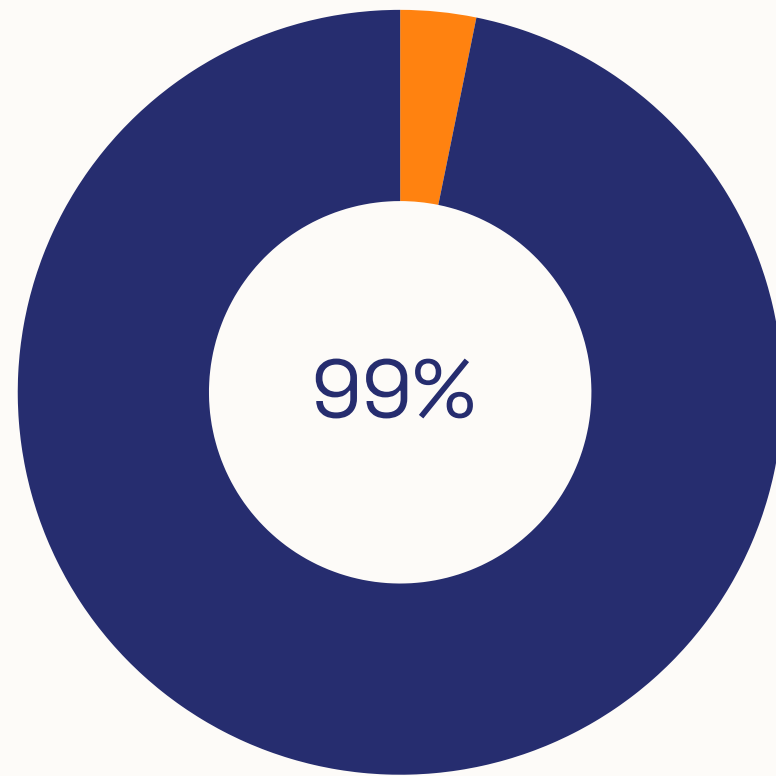
Positionnement Prix



Catalogue produits enrichi

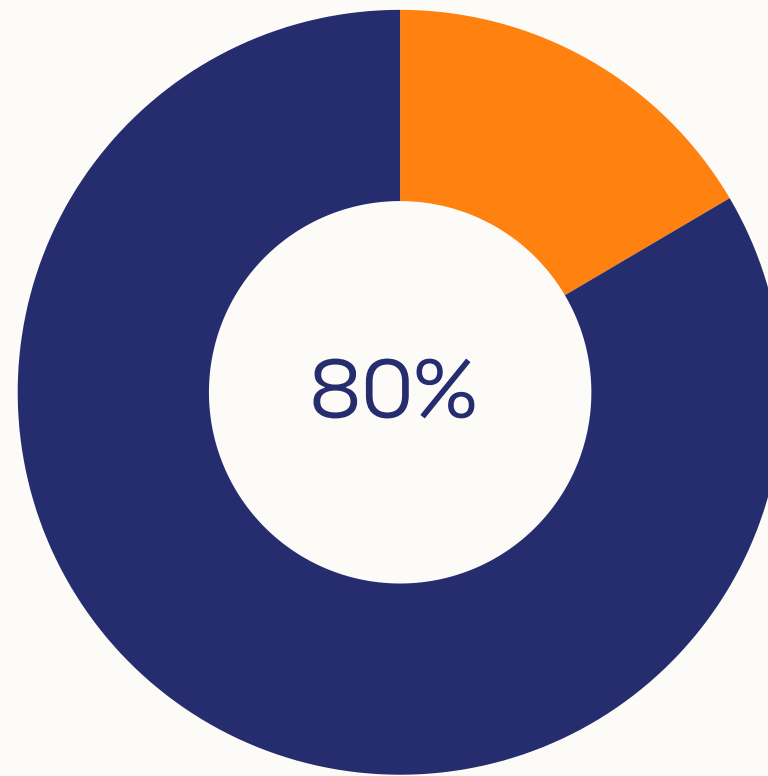
	CPC	Coûts
	0,65€	351 756€
	0,56€	72 800€
	0,37€	114 322€
	0,27€	26 200€

# Le prix : facteur clé dans la décision d'achat



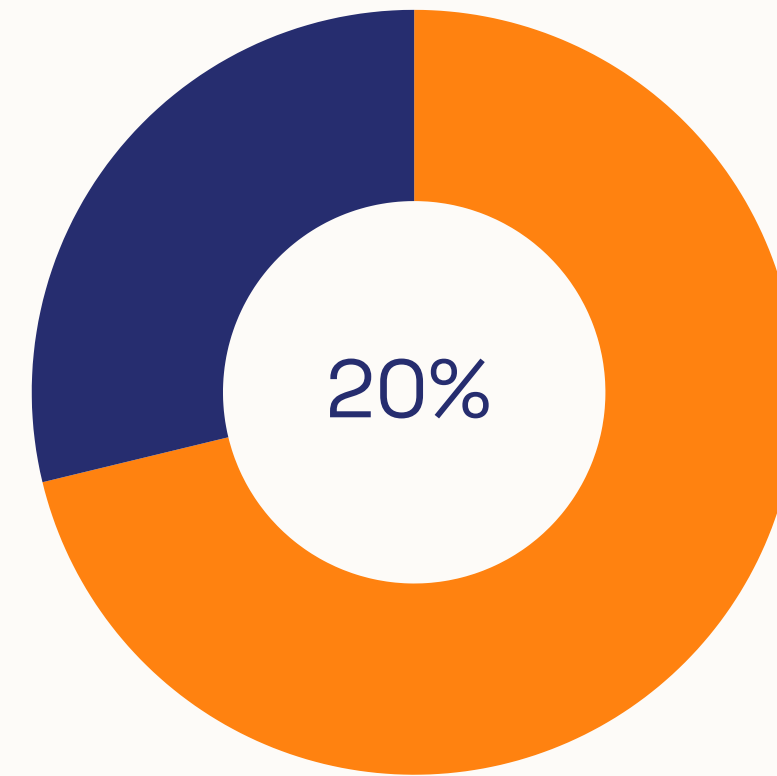
## Comparaison des prix

comparent les prix avant de faire un achat en ligne



## Influence du prix

le prix est ce qui influence le plus la décision d'achat



## Comparateurs de prix

part des sites de comparaison de prix dans le trafic en ligne

# Un chiffre clé



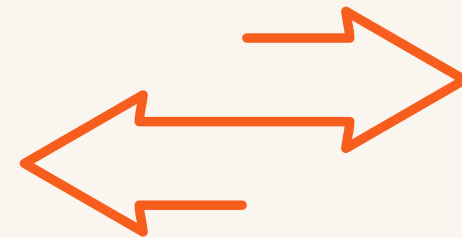
**1€ sur 4**

investi en publicité finance des produits  
ayant un problème de prix ou de rentabilité !

Source : un sondage de Rakuten Marketing indique qu'en moyenne 26 % des dépenses publicitaires digitales sont "gaspillés" (c.-à-d. sans retour ROI suffisant) faute d'un mauvais positionnement Prix.

# Une solution combinée

Synergie Prix gagnants + Publicité intelligente



Solution de veille tarifaire et repricing  
dynamique

Solution IA qui optimise toute la value chain  
E-commerce

Ensemble, nous croisons votre **positionnement prix** face à vos concurrents réels avec le **potentiel publicitaire** de chaque produit pour automatiser vos investissements publicitaires et **stopper le gaspillage budgétaire** sur les produits non rentables.

# Price Observatory, spécialiste de la veille tarifaire en ligne depuis 2012



## Veille tarifaire automatique

Confronter vos prix à ceux de la concurrence en temps réel sur les sites et les Marketplaces. Vous alerter sur les changements de prix, promotions et perte de buy box.



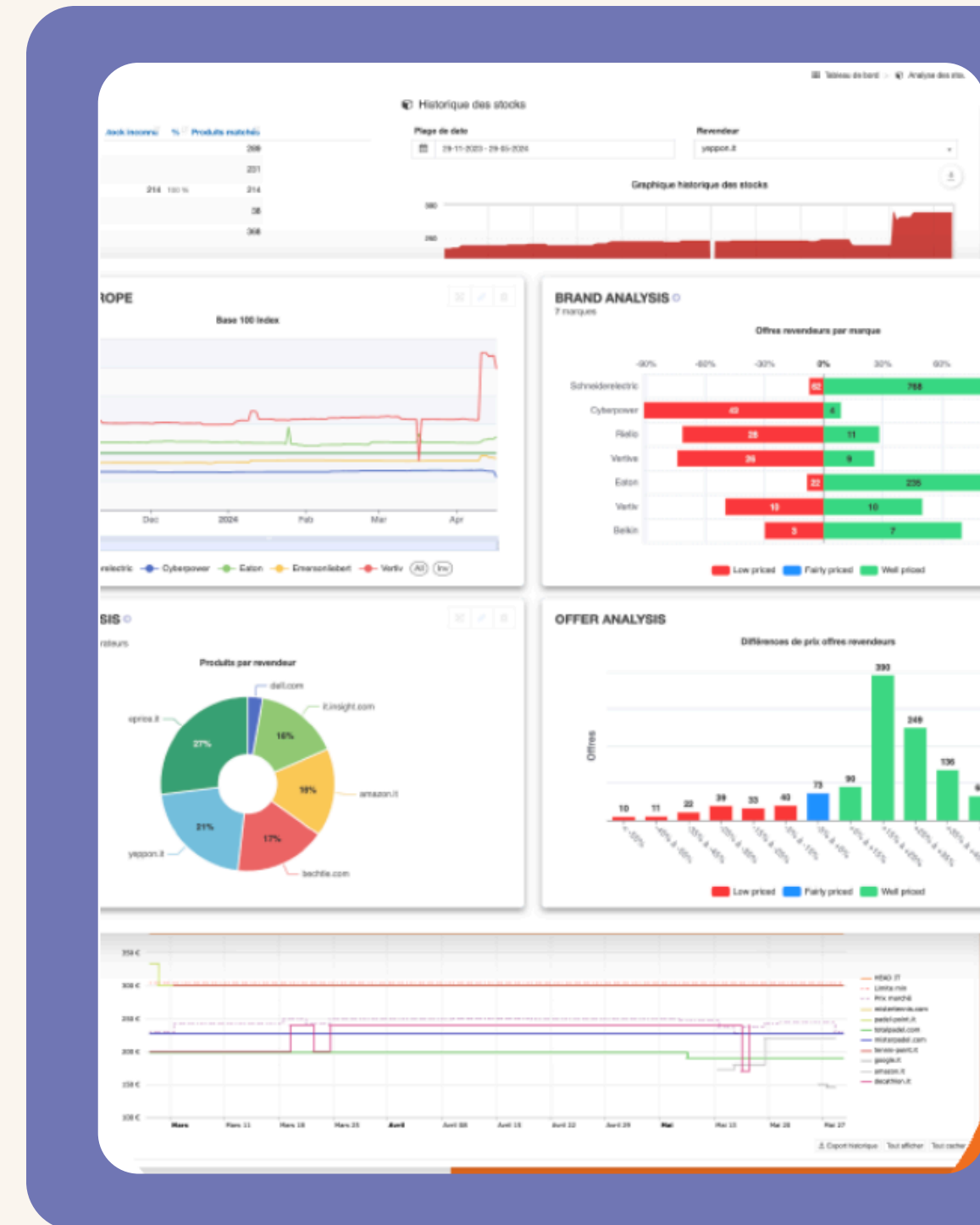
## Business Analysis

Fournir en une vision claire et détaillée de votre environnement concurrentiel et des tendances par catégorie, marque, segment de produit.



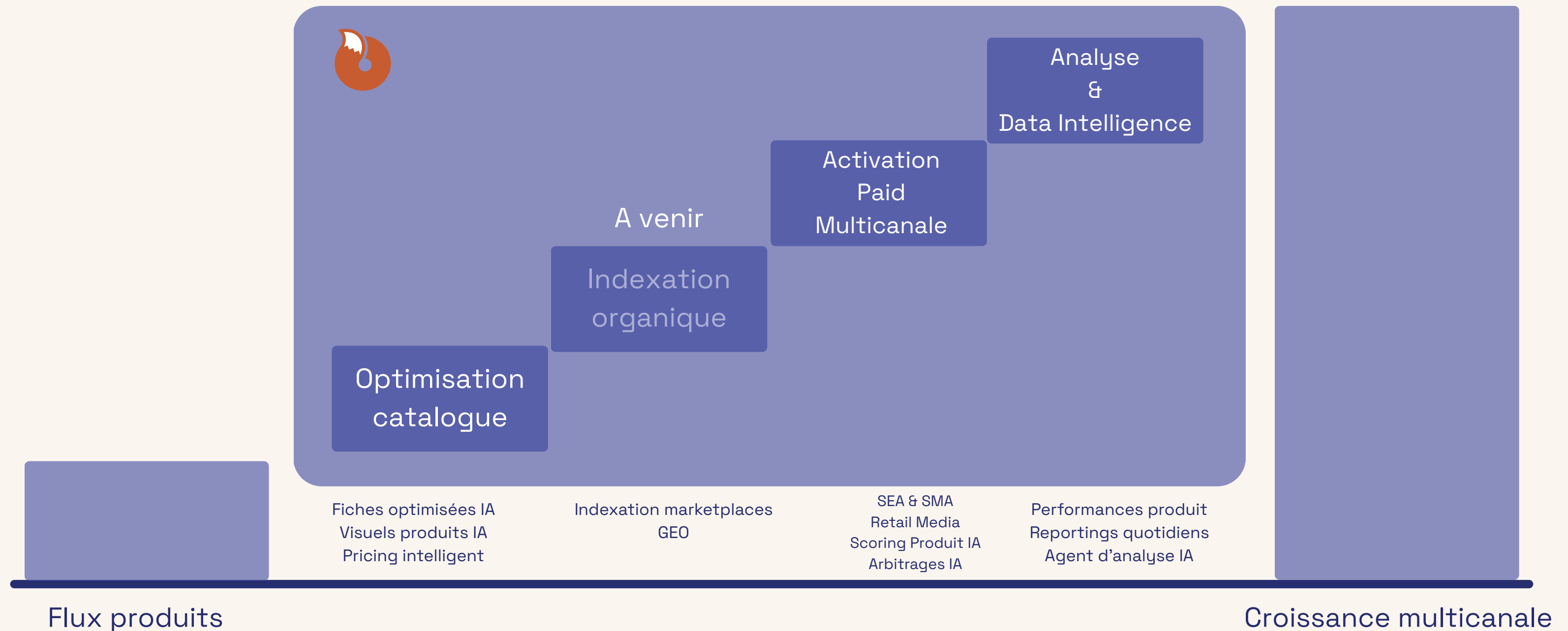
## Dynamic Pricing

Vous proposer des nouveaux prix alignés par rapport à vos concurrents afin d'optimiser les marges et d'augmenter les ventes

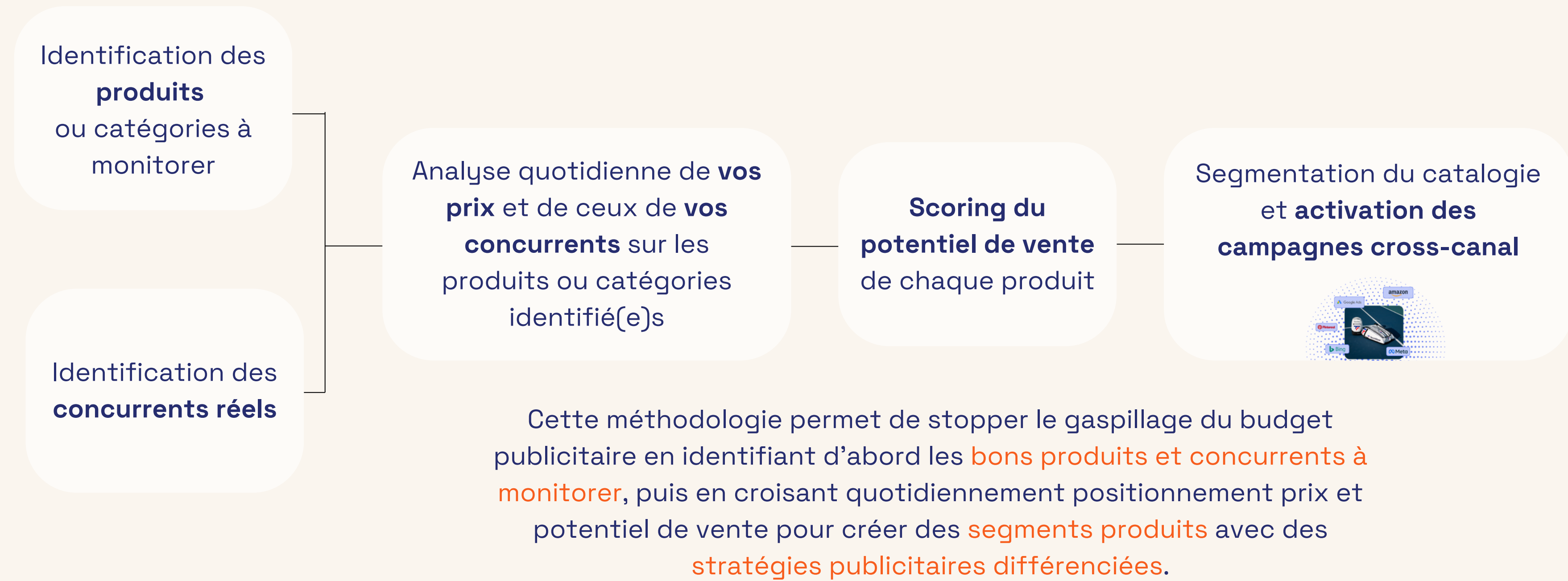




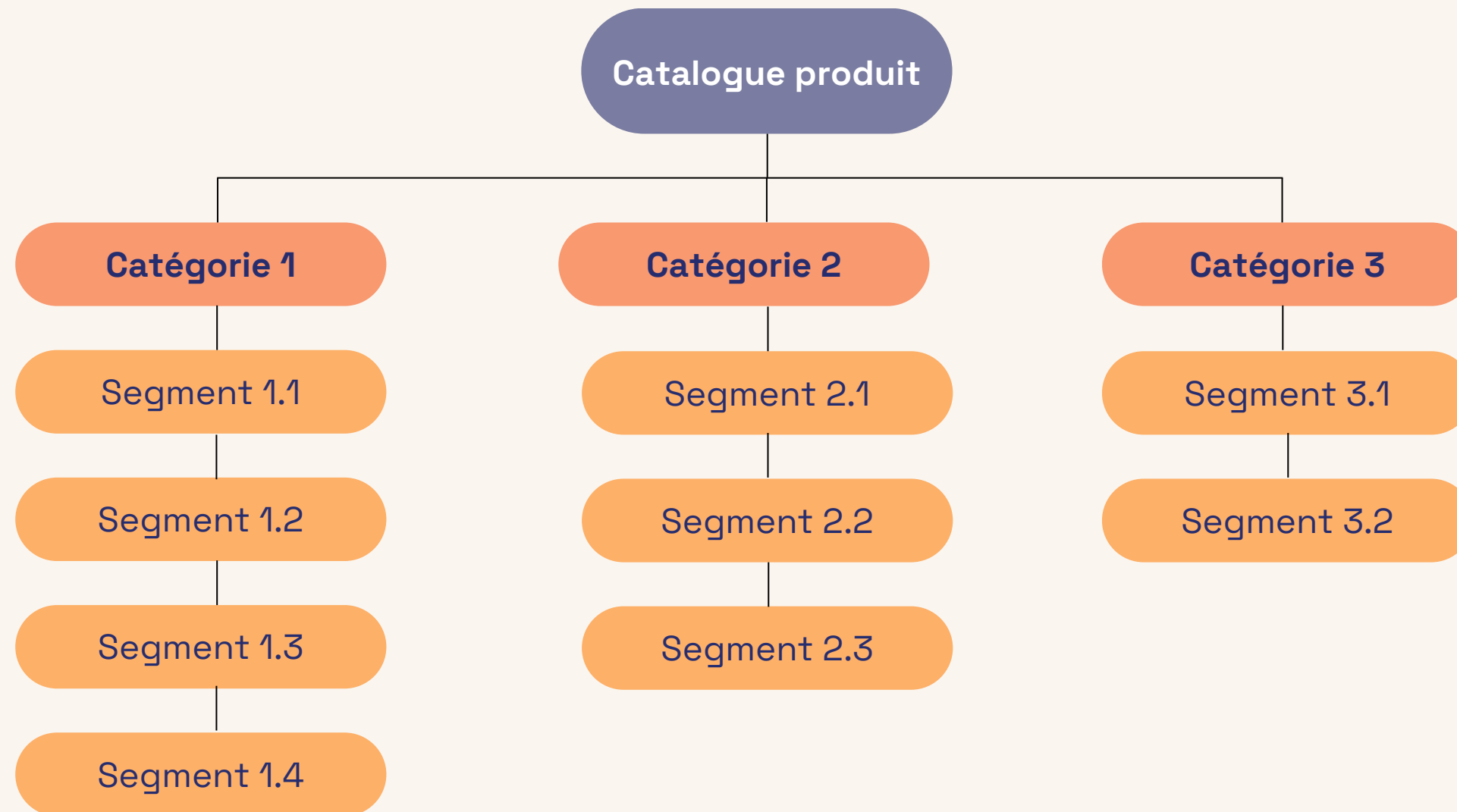
# Steerfox a créé la première solution IA qui optimise toute la chaîne de valeur e-commerce



# Optimisez vos décisions publicitaires selon votre positionnement prix en temps réel



# Identification des produits ou catégories à monitorer



## Pourquoi ce choix ?

Plutôt que de surveiller l'intégralité de votre catalogue, nous ciblons les catégories où le prix est un facteur décisif (forte concurrence, difficulté à émerger, sensibilité prix élevée), ce qui permet de concentrer les efforts de veille tarifaire sur les segments stratégiques et d'optimiser les ressources dès le démarrage.



# Identification des concurrents réels

Nom du site à afficher	Shopping : taux d'impr. (analyse des enchères)	Shopping : taux de superposition	Shopping : taux de surclassement
Mon Camping Car	66,52 %	82,98 %	22,79 %
Vous	58,89 %	0,00 %	0,00 %
Amazon.fr	53,42 %	59,91 %	37,29 %
berger-camping.fr	47,65 %	63,36 %	36,06 %
ManoMano.fr	40,26 %	48,86 %	46,64 %
Temu	37,82 %	47,43 %	39,63 %
Obelink.fr	33,49 %	45,99 %	45,15 %
Camping-car-plus.com	27,71 %	38,52 %	49,07 %
H2R équipements	26,50 %	34,24 %	50,53 %
AliExpress	21,87 %	27,07 %	51,01 %
H2R Équipements	20,73 %	27,32 %	49,96 %
Cdiscount	16,74 %	20,13 %	53,81 %
Leroy Merlin	15,84 %	15,87 %	54,46 %
Norauto.fr	14,90 %	17,43 %	52,50 %
Bestchoice FR	13,96 %	17,79 %	55,46 %
vevor.fr	12,84 %	16,44 %	53,19 %
CleverlyFound	12,49 %	16,44 %	56,07 %
Kaufland.fr	11,92 %	14,31 %	55,54 %
idealo France	10,80 %	14,02 %	55,74 %



Le taux d’impression Google Shopping **ne suffit pas** : vos vrais concurrents sont ceux qui apparaissent simultanément avec vous sur les mêmes bannières (**taux de superposition**) et surtout ceux qui se positionnent devant vous à chaque confrontation (**taux de surclassement**).

# Analyse de la compétitivité tarifaire

Price Observatory

Filtres

Catégories

Toutes les catégories

Liste de produits

Tous les produits

Steerfox

Tous les produits

bad

challenger

flop

good

lucky

novice

Recherche

Texte

Marque

Toutes les marques

Leader

Tous les produits

Impacté par Pricing dynamique

Tous les produits

Promotions

Tous les produits

Vue : Toutes les don...

EUR

Support

Elodie Jugla

Analyse par produit

875 produits

Tableau de bord > Analyse par produit

PrixDiff.% Diff.Base 100ActionExport

Titre	Prix	Steerfox	Marque	Référence	EAN	%	Prix marché	Prix min	Prix max	extreme-te...	tennis-poi...	protennis.fr
<div><div><div><div></div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div><div></div></div></div><div>Raquette de Padel Wilson Blad...</div></div>	<div>290,00 €</div> <div>156,60 €</div>	good	Wilson	24487876	0097512818742	+5 %	<div>191,29 €</div> <div>#6</div>	<div>149,00 €</div> <div>tennispro.fr</div>	<div>259,90 €</div> <div>sportega.fr</div>	<div>290,00 €</div> <div>167,59 €</div>	<div>290,00 €</div> <div>149,95 €</div>	
<div><div><div><div></div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div><div></div></div></div><div>Raquette Head Gravity Tour 2025</div></div>	<div>280,00 €</div> <div>193,20 €</div>	challenger	Head	24487672	0726423385479	+3 %	<div>213,37 €</div> <div>#8</div>	<div>187,84 €</div> <div>extreme-tennis.fr</div>	<div>280,00 €</div> <div>smash-expert.fr</div>	<div>280,00 €</div> <div>187,84 €</div>	<div>280,00 €</div> <div>187,95 €</div>	<div>280,00 €</div> <div>196,00 €</div>
<div><div><div><div></div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div><div></div></div></div><div>Raquette Dunlop SX 300 2025</div></div>	<div>239,99 €</div> <div>142,79 €</div>	flop	Dunlop	24487650	0045566182661	+10 %	<div>166,44 €</div> <div>#5</div>	<div>129,91 €</div> <div>extreme-tennis.fr</div>	<div>212,49 €</div> <div>sportega.fr</div>	<div>239,95 €</div> <div>129,91 €</div>	<div>239,99 €</div> <div>129,95 €</div>	
<div><div><div><div></div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div><div></div></div></div><div>Raquette Head Extreme Team ...</div></div>	<div>230,00 €</div> <div>149,73 €</div>	novice	Head	24487424	0726423218340	-1 %	<div>161,79 €</div> <div>#7</div>	<div>151,84 €</div> <div>extreme-tennis.fr</div>	<div>200,00 €</div> <div>smash-expert.fr</div>	<div>230,00 €</div> <div>151,84 €</div>	<div>230,00 €</div> <div>151,95 €</div>	<div>230,00 €</div> <div>161,00 €</div>
<div><div><div><div></div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div><div></div></div></div><div>Raquette Dunlop CX 400 2024</div></div>	<div>229,99 €</div> <div>131,09 €</div>	challenger	Dunlop	24487108	0045566181015	-22 %	<div>173,16 €</div> <div>#6</div>	<div>167,90 €</div> <div>sportega.fr</div>	<div>193,40 €</div> <div>tennis-zone.fr</div>	<div>229,99 €</div> <div>168,89 €</div>	<div>229,99 €</div> <div>168,95 €</div>	
<div><div><div><div></div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div><div></div></div></div><div>Raquette Tecnifibre TF-X1 300 V2</div></div>	<div>249,99 €</div> <div>149,99 €</div>	novice	Tecnifibre	24486871	3490150216203	+16 %	<div>165,52 €</div> <div>#8</div>	<div>129,00 €</div> <div>protennis.fr</div>	<div>187,49 €</div> <div>sportega.fr</div>	<div>250,00 €</div> <div>164,91 €</div>	<div>249,99 €</div> <div>164,95 €</div>	<div>250,00 €</div> <div>129,00 €</div>
<div><div><div><div></div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div><div></div></div></div><div>Chaussure Head Sprint Pro 4.0...</div></div>	<div>180,00 €</div> <div>89,10 €</div>		Head	24487762	0726423350231	0 %	<div>101,80 €</div> <div>#4</div>	<div>88,95 €</div> <div>extreme-tennis.fr</div>	<div>114,91 €</div> <div>tenniswarehous...</div>	<div>180,00 €</div> <div>88,95 €</div>		
<div><div><div><div></div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div><div></div></div></div><div>Chaussure Asics Gel Resolutio...</div></div>	<div>160,00 €</div> <div>115,20 €</div>	novice	Asics	24487706	4570158165860	+3 %	<div>129,45 €</div> <div>#4</div>	<div>112,00 €</div> <div>protennis.fr</div>	<div>160,00 €</div> <div>tenniswarehous...</div>	<div>160,00 €</div> <div>125,91 €</div>		<div>160,00 €</div> <div>112,00 €</div>

# Analyse de la compétitivité tarifaire



# Analyse de la compétitivité tarifaire

Price Observatory

☰

Vue : Toutes les don... ▼

EUR

🔍

🔔

📧 Support

👤 Elodie Jugla

⚙️

Filtres ▼

Toutes les catégories ▼

Statut pricing dynamique

Pricing dynamique validé ▼

Liste de produits

Gérer

Tous les produits

bad

challenger

Coffrets

Exclu

Exclu EnOffre

Exclu EnPromo

flop

good

Inclus

lucky

novice

Toutes les marques

Leader

Tous les produits ▼

Tranche de prix

Tous les prix ▼

Tableau de bord

Alertes

Tableau de bord > Pricing Dynamique > Pricing dynamic - Nouveaux prix

Exporter pricing dynamique ▼

Exporter pricing dynamique validé ▼

Prix achat

Prix actuel

Nouv. Prix

Marge actuelle

Nouv. Marge

Actions

Steerfox

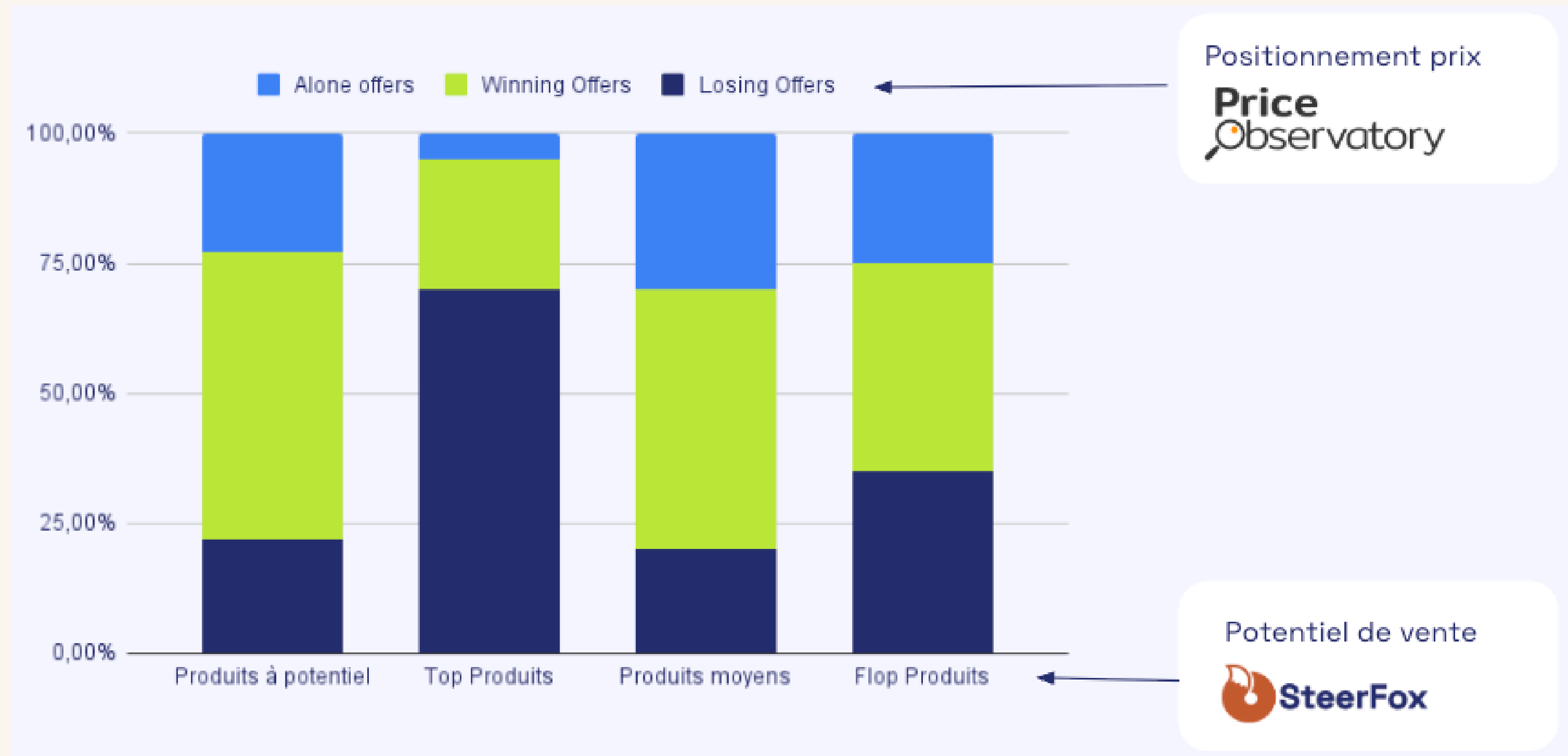
Steerfox

KALISTA Parfums

Concu

<div>📄</div> <div>Yves Saint Laurent Y Eau de... Yvessaintlaurent 14180 81414208 3365440036987</div> <div>parfumdo.com</div>	<div>92,20 €</div>
<div>📄</div> <div>GUERLAIN La Petite Robe ... Guerlain 18702_5950 43713133 3346470114692</div> <div>parfumdo.com</div>	<div>50,05 €</div>
<div>📄</div> <div>Lanvin Modern Princess 30 ... Lanvin 18564_2313 54013930 3386460077224</div> <div>my-origines.co</div>	<div>34,80 €</div>
<div>📄</div> <div>Docteur Renaud Eau Démaq... Docteurrenaud 16583 74A46205 3701066205794</div> <div>parfumdo.com</div>	<div>19,60 €</div>
<div>📄</div> <div>Lanvin Marry me ! 50 ml - 50...</div> <div>my-origines.co</div>	

# Scoring du potentiel de vente de chaque produit

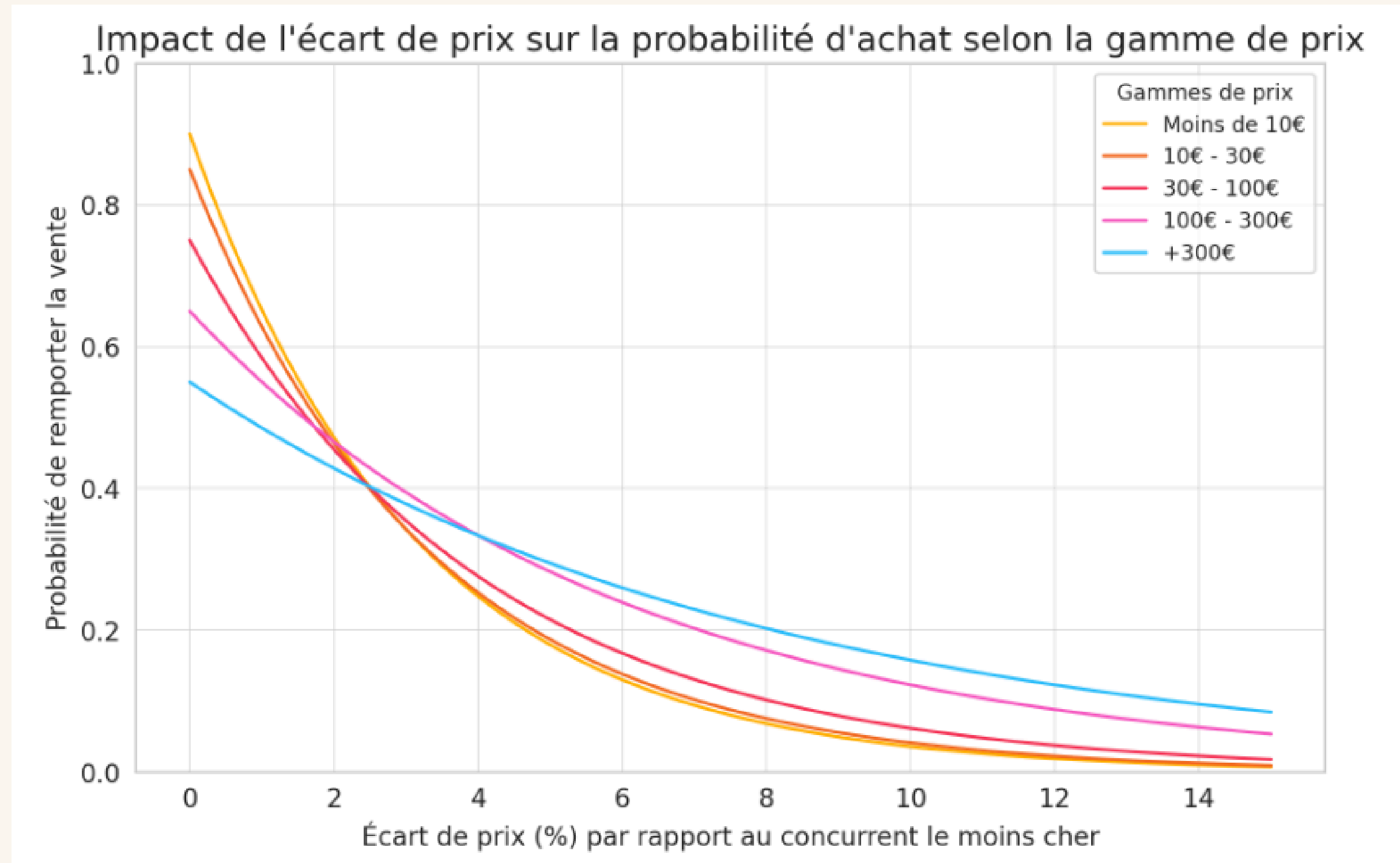




# La matrice décisionnelle

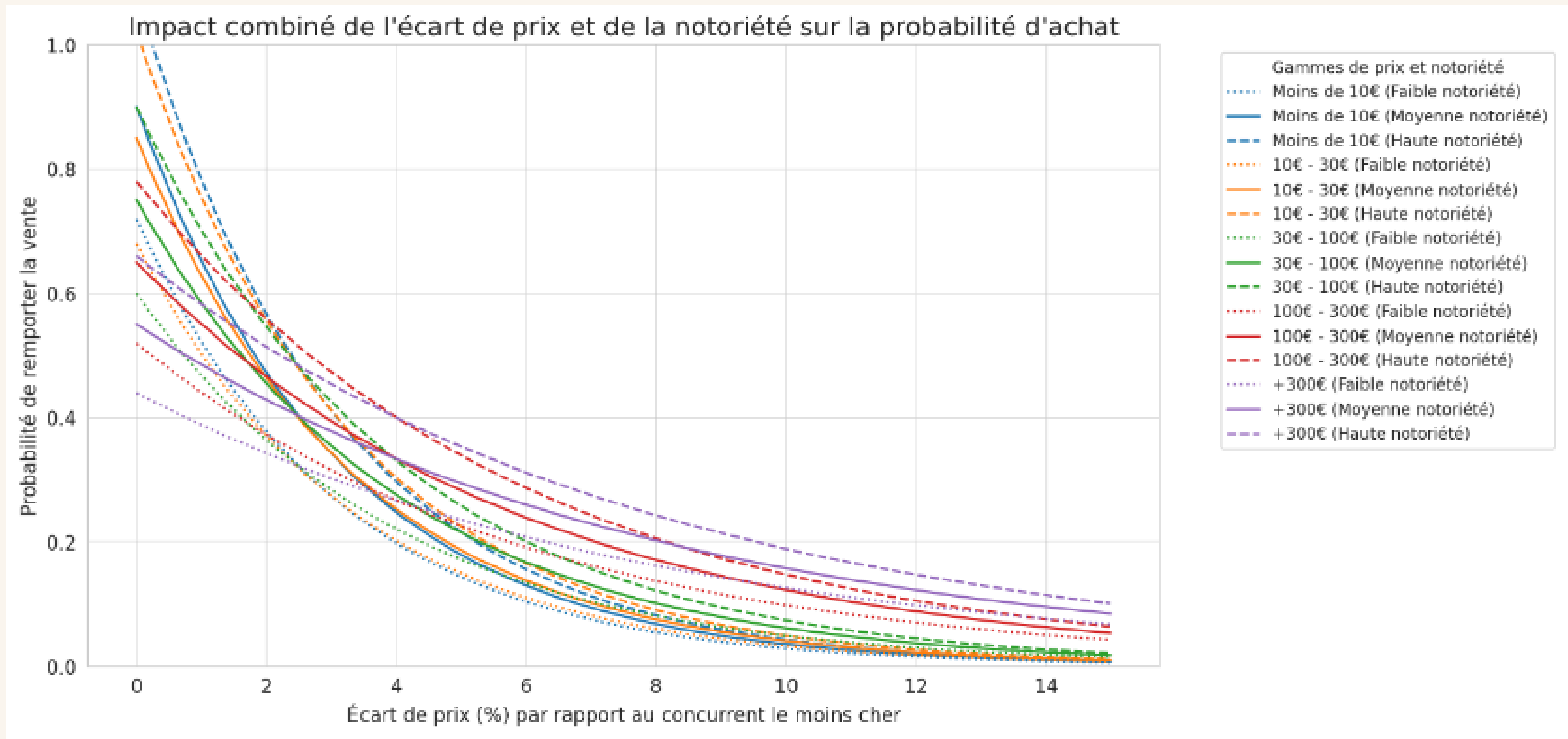


# Intégration de l'impact des gammes de prix



Au-delà de la matrice, la segmentation par gamme de prix est essentielle : **une variation de 5-10% n'a pas le même impact sur un produit à 5€ qu'à 300€**, ce qui permet d'affiner les stratégies tarifaires et publicitaires selon des seuils psychologiques propres à chaque tranche de prix et d'optimiser l'élasticité prix-demande par segment.

# Intégration de l'impact de la notoriété











La notoriété de votre marque modifie l'équation prix-performance : un site reconnu peut vendre à 82€ face à un concurrent à 80€ grâce à **la confiance** qu'il inspire, ce qui permet d'intégrer ce facteur dans la stratégie pour **augmenter les prix sur les produits où votre notoriété compense un léger écart tarifaire** sans impacter les ventes.

# Intégration des objectifs de volume de vente



Confronter avec les  
objectifs business  
(volume de vente)

	
Guerlain Absolut Allegoria Cuir I...	GUERLAIN Absolut Allegor...
€114.95	€120.00
	
 Free	 Free
€91.96/100ml	€96.00/100ml
★★★★★ (94)	
	



Confronter avec les  
objectifs business  
(volume de vente)



Les objectifs de volume et stocks redéfinissent la compétitivité : vendre 3 unités à 120€ face à un concurrent à 114,95€ qui doit en écouler 100 reste rentable, ce qui permet d'ajuster prix et budgets publicitaires selon vos contraintes business réelles **plutôt que de systématiquement vous aligner sur le marché.**

# Activation des campagnes publicitaires à partir d'une segmentation enrichie

La segmentation enrichie (**scoring × pricing**) se traduit concrètement par des campagnes Google Ads distinctes avec des objectifs et budgets différenciés selon chaque segment (PMAX Moteur, PMAX Déchets, PMAX Rentabilité...), et Steerfox **automatise quotidiennement** les flux de produits entre ces campagnes ainsi que les allocations budgétaires en fonction de critères paramétrés, garantissant une optimisation continue.





# Les bénéfices d'une approche intelligente et croisée

Scoring calculé  
automatiquement

+

Allocation intelligente  
du budget vers les  
produits à fort  
potentiel

+

Optimisation du taux  
de conversion  
publicitaire

+

Historisation des prix  
et suivi en temps réel

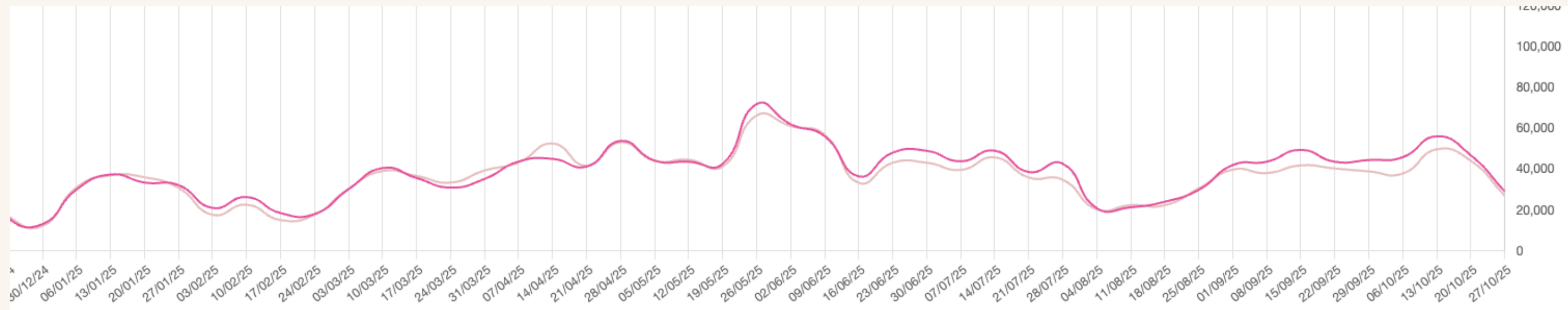
Les algorithmes  
recalculent en  
continu le potentiel  
de chaque produit  
selon l'évolution du  
marché

Le budget est  
automatiquement retiré  
des produits mal  
positionnés ou peu  
rentables pour être  
réalloué sur les  
segments performants

En concentrant les  
investissements sur les  
bons produits, vous  
augmentez vos CPC,  
votre taux de  
conversion et votre CA

Accès à l'historique  
complet et aux  
données fraîches  
pour piloter vos  
décisions

# Un volume de commandes maintenu et stabilisé en augmentant les prix jusqu'à 15% !



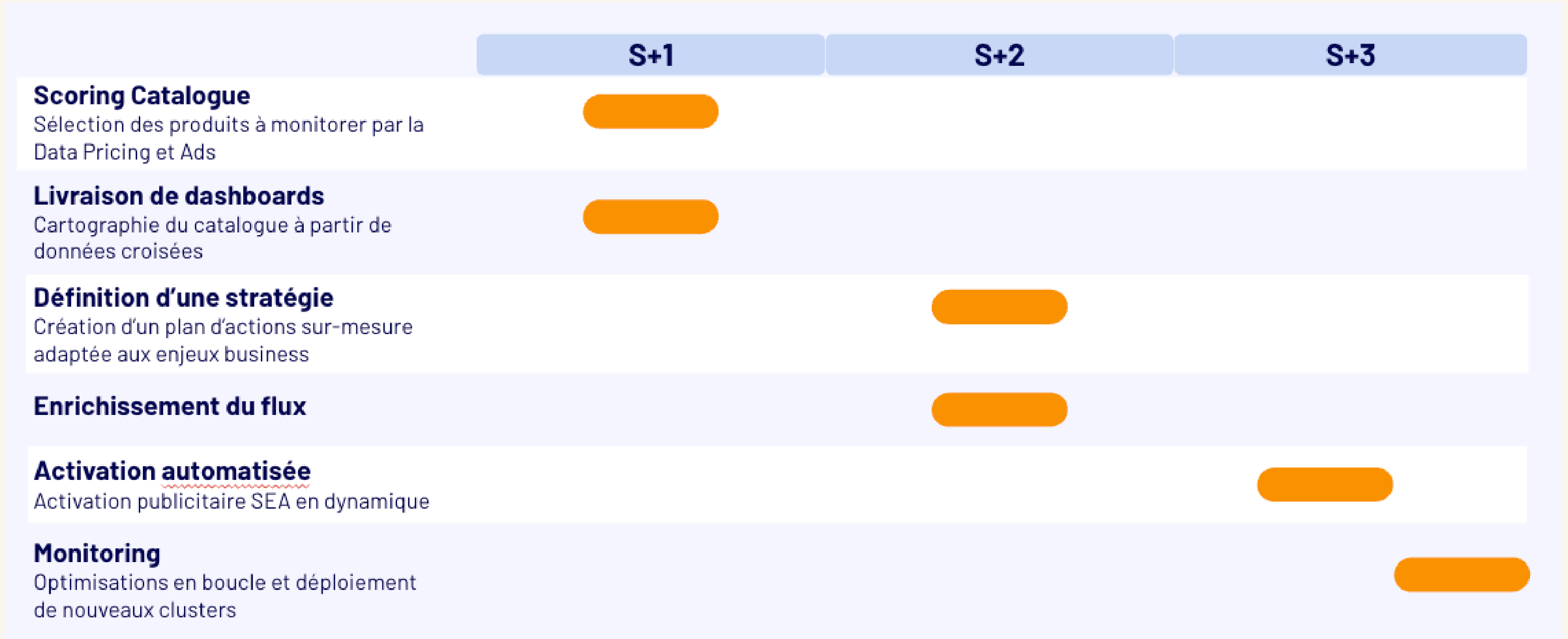
 OutilsdesPros.fr

kalista

 Tennis  
COMPAGNIE



# Les premiers résultats en seulement 3 semaines





# Merci de votre attention !



**Mahée RODRIGUEZ**  
Directrice Executive  
**@SteerFox**

**mahee@steerfox.com**  
**09 72 56 63 52**



**Elodie JUGLA**  
Responsable commerciale  
**@Price Observatory**

**elodie@price-observatory.com**  
**07 71 37 70 47**

